

# CHECKLISTE: UX Design

## 8 wichtige Empfehlungen für eine komplette User Journey.

<p><b>HOMEPAGE</b> <b>Informations Banner</b></p> <p>Info Banners nutzen, um die wichtigsten Informationen zu kommunizieren, welche die User-Journey nicht beeinflussen. Kritische Updates sollten verstärkt im Design integriert werden (z.B. veränderte CTAs etc.)</p>	<p><b>HOMEPAGE</b> <b>Traffic &amp; Emerging needs Management</b></p> <p>Einrichten einer Online-Warteschlange mit einem „Slot“ System oder Produkte hervorheben, welche in diesen Zeiten für die Kunden nützlich sein könnten.</p>	<p><b>PRODUCT LISTING PAGE</b> <b>High Demand Items Management</b></p> <p>Nutzer informieren, wenn Produkte wieder erhältlich sind, Ersatzprodukte anbieten wenn Kunden dies wünschen (opt in), In-Stock Filter benutzen, Transparenz bezüglich möglichen Verzögerungen, Mengen-Limits kommunizieren.</p>	<p><b>PRODUCT DETAILS PAGE</b> <b>Alternative Aktionen anbieten</b></p> <p>Sackgassen vermeiden. Statt dessen Alternativen anbieten wie z.B. Möglichkeiten zur Vorbestellung, Benachrichtigungen bei Erhältlichkeit, Verbinden zu Social Media etc.</p>
<p><b>PRODUCT DETAILS PAGE</b> <b>Angleichen der Offline / Online Experience</b></p> <p>Wenn es ein reines Online-Geschäft ist, empfehlen sich trotzdem Überlegungen, die Bedürfnisse einer Offline-Experience für Kunden aufzubauen und z.B. die Produkte besser zu visualisieren.</p>	<p><b>CHECKOUT</b> <b>Schnelleren und sicheren Checkout ermöglichen</b></p> <p>Möglichkeiten wie „Autofill“ und „Express Checkout“ (wie z.B. Google Pay oder Apple Pay), um den Checkout Prozess zu beschleunigen.</p>	<p><b>SITUATION-SPECIFIC INFO PAGE</b> <b>Sicheres Erforschen ermöglichen</b></p> <p>Aufbau von einfacher Navigation, um die Navigation mit möglichst wenig Anstrengungen zu ermöglichen.</p>	<p><b>FAQ'S / HELP CENTER</b> <b>Bereich für situationsrelevante FAQ's einrichten</b></p> <p>Alle besonderen FAQ's, welche nicht regelmässig / häufig genug sind, um eine eigene Kategorie zu erhalten, in einem separaten, spezifischen Bereich beantworten.</p>